

**Un cadre de travail pour l'équipe de campagne de la liste  
DECIDONS NOUS-MEMES !  
vers l'élection européenne de mai 2019**

**Document interne**

*Proposition (v02, du 11 mars 2019)*

*Un cadre d'accord,  
pour notre succès collectif,  
dans le respect des femmes et hommes de notre équipe*

*Sommaire :*

*Le projet  
L'équipe de campagne  
L'esprit  
Les relations humaines  
Prise de décision  
Ce qui relève forcément de l'AG permanente  
Dons, recettes, dépenses  
Communication externe et réseaux sociaux  
Protection des données personnelles  
Le véhicule et les passagers*

## **1. Le projet**

Notre objectif supérieur : instaurer la démocratie.

Notre objectif à court terme : obtenir des sièges au Parlement européen.

Notre projet est né d'une rencontre de personnes, d'initiatives, d'opportunités.

Nous nous sommes retrouvés pour construire un véhicule pour la démocratie.

Nous entrons dans le projet en tant qu'individus - et non en tant que représentants de groupes. Puis, à notre initiative individuelle, nous promouvons le projet et la liste auprès de nos réseaux respectifs.

## **2. L'équipe de campagne**

L'équipe de campagne = un comité de coordination + des comités spécialisés. Une liste des membres est tenue à jour ; on est "dedans" et l'on soutient cette seule liste, ou bien l'on est "dehors", mais pas les deux à la fois. Tout membre de l'équipe adhère à l'association-supp-ort juridique ; voir en fin de document.

### **3. L'esprit**

Nous sommes l'équipage d'un bateau lancé dans une course jusqu'au 26 mai. Nous gagnons, en gardant la vision de nos objectifs, dans le respects de nos valeurs fondamentales et dans le respect des personnes. Nous faisons corps pour 75 jours ... voire plus ... on en re-parle au soir du 26 mai.

La victoire : obtenir des sièges au Parlement européen mais aussi que chaque seconde sur ce chemin soit victoire de la démocratie, de notre humanité, de notre équipe. Ce chemin, accompli en conscience de nos principes et du lien à notre équipe, est celui qui nous donne le maximum de chances de réussir ; c'est là une *stratégie sans regret*.

### **4. Les relations humaines**

Nous sommes centrés sur notre coeur, servi par nos tripes et notre cerveau (avec ses deux hémisphères ...)

Coeurs reliés. Respect, fraternité, sororité, solidarité, constance, courage, bienveillance.

Dans l'échange de nos opinions et le travail : écoute, sobriété, concision, clarté, simplicité, vision, focalisation. Au sein de chaque comité : isocratie, iségorie. Partage des rôles ; tandems ; vigilance, entraide. Rigueur + Grâce.

Il revient à chacun(e) d'être lucide sur ses sentiments et ses émotions, et durant cette traversée, d'accorder le plus de place à ce qui sert notre bateau, notre corps-équipage, notre objectif.

#### *Traiter les problèmes humains*

Médiation : Si quelqu'un perçoit que se développe un sentiment ou une émotion mettant en danger l'équipe, le bateau, l'objectif, alors demander l'aide d'un tiers (médiatrice/teur, assistant(e) psy, mobilisables à la demande).

Le droit à l'erreur : la perfection n'existe pas. Chacun(e) a droit à l'erreur et à la réparation.

Nous gérons chacun(e) nos ressources personnelles pour pouvoir encaisser les éventuelles erreurs ou maladresses des autres : marquer le coup certes, mais effacer l'ardoise, savoir continuer en équipe, et grandir collectivement. Et si c'est difficile, faire appel à une tierce personne.

### **5. Prise de décision**

De manière générale les décisions sont prises par l'assemblée générale permanente des membres, qui sont consultés par des votations aussi souvent que nécessaires.

L'équipe de campagne a une fonction fondamentalement « administrative » : elle est au service des membres et des objectifs. Elle prend des micro-décisions cohérentes avec son mandat. Aussi souvent que nécessaire, et dans le doute, elle consulte l'AG permanente par un vote - même si ce doit être un vote-express.

## 6. Ce qui relève forcément de l'AG permanente

Liste non-exhaustive : les choix stratégiques comme les élections primaires, les prises de position politiques, les soutiens stratégiques recherchés, les diverses décisions majeures pouvant se présenter au long d'une telle campagne, la majeure partie des décisions financières.

## 7. Dons, recettes, dépenses

Ce point est crucial et sensible à divers égards. Des instructions particulières seront produites séparément pour encadrer toute initiative. Dans le doute, interroger, avant tout engagement, le spécialiste de l'association-support.

## 8. Communication externe et réseaux sociaux

*Il est essentiel de distinguer l'interne et l'externe*

*En interne, on peut débattre, s'opposer, voire se disputer et se réconcilier, ou trouver des compromis ; ceci doit rester interne.*

*Nous n'exposons pas à l'extérieur nos désaccords ou nos hésitations ou nos mises au point ou nos erreurs : ça reste entre nous, "à bord du bateau" ; nous les traitons et résolvons avec cœur et intelligence.*

*Notre communication externe*

Nous sommes créateurs de quelque chose d'inconnu dans le champ politique, et donc nous sommes plus souvent dans les modes assertif, affirmatif, démonstratif, explicatif que dans les modes réactifs, défensifs, agressifs, même si ces registres ne sont pas à exclure lorsque nécessaire.

Notre communication requiert de la maîtrise. Nous serons lus par des milliers de personnes et guettés par des adversaires. **Chaque expression extérieure doit manifester l'essence de notre projet et être en cohérence avec nos fondamentaux.**

"Tourner sept fois sa langue dans sa bouche"

La communication stratégique donne lieu à des votations préalables de l'AG permanente lorsque c'est techniquement possible (cf tempo imposé ou embargo nécessaire, parfois). Sinon, ce seront des décisions de l'équipe de campagne sur proposition des experts du domaine.

A contrario, des décisions de communication ne peuvent pas être prises individuellement quand il y a un impact stratégique (pour notre projet, pour notre image, pour un allié, pour un adversaire,...)

## *Réseaux sociaux*

De façon générale, la communication vers les réseaux sociaux doit servir directement nos objectifs tels qu'indiqués plus haut.

Durant toute la campagne, les membres de l'équipe de campagne seront, de facto, en partie assimilés, par l'extérieur (observateurs, journalistes, public ..) au projet de liste. Donc ils sont invités à mettre en veilleuse leurs prises de position les plus personnelles durant cette période, pour privilégier le soutien au projet.

## **9. Protection des données personnelles**

Nous protégeons les coordonnées (tel, courriel, ..) de chacun(e) d'entre nous. La loi est précise à ce sujet : toute communication a lieu seulement avec l'accord de la personne.

## **10. Le véhicule et les passagers**

Le véhicule :

- un nom de liste
- une plateforme de votation et de proposition ([vote.decidemos.com](http://vote.decidemos.com))
- une association de financement (Participation citoyenne)
- une association-support juridique (Decidemos)
- des médias d'informations (site web et autres) (avec des domaines et noms déposés) (gérés sous responsabilité légale de Decidemos).

Les passagers : toutes celles et tous ceux que nous allons faire venir. Nous les inviterons à adhérer à la plateforme de [vote.decidemos.com](http://vote.decidemos.com) , à faire des dons à l'association de financement, à voter, à proposer, à être candidat(e)s.

Signataires approuvant la version initiale (v02, le 11 mars 2019)

(à compléter) prénoms et noms

Ce document constitue la première base d'engagement mutuel interne pris pour aller aux élections européennes de 2019.